

## **ESN übernimmt ein neues Logo und eine neue visuelle Identität auf dem Weg zu einem weltweiten Markenzeichen**

Das Erasmus Student Network ist stolz darauf, die Einführung eines neuen Logos und einer neuen visuellen Identität bekannt zu geben, die im April 2019 bei der Jahreshauptversammlung in Thessaloniki von den Mitgliedern der Organisation angenommen wurde.



# Erasmus Student Network

Diese Änderung eröffnet ein neues Kapitel für eine der größten Studierendenorganisationen Europas im Jahr ihres 30-jährigen Bestehens. Da sich ESN ständig weiterentwickelt und sich globalen Herausforderungen stellt, ist es passend, dass sich diese Entwicklung auch in der visuellen Identität widerspiegelt. Dem Wunsch nach mehr Einheitlichkeit, Markenerkennung und modernem Aussehen folgend, wurden über einen Zeitraum von mehr als zwei Jahren umfangreiche interaktive Befragungen auf allen Ebenen des Netzwerks durchgeführt. Auf der Jahreshauptversammlung in Thessaloniki sind diese Ideen Wirklichkeit geworden, als die Vertreterinnen und Vertreter der ESN-Sektionen die Aktualisierung des ESN-Logos genehmigten.

Es wurde von Jan Hrubý entworfen und besteht aus dem aufgefrischten ESN-Stern, dem Akronym „ESN“ und dem vollständigen Namen der Organisation darunter. Die Logos der lokalen und nationalen ESN-Organisationen werden nun durch Hinzufügen ihres Namens in der zweiten Zeile des Deskriptors erstellt.



Die neue Version ist zeitgemäß, sorgt für erhöhte Lesbarkeit und ist für den digitalen Einsatz optimiert. In Erinnerung an unsere Geschichte bewahren wir die stärksten Elemente der Marke, wie die Farbpalette und das Kernelement des Logos, den Stern. Die farbenfrohen Striche des Sterns, die jetzt gleich lang sind, stellen die Vielfalt der Mitglieder der Erasmus-Generation dar, während sie einander unterstützen.

Die Essenz einer Marke zu verändern ist nie einfach. Aus diesem Grund wird der Übergang zum aktualisierten Logo und zur neuen visuellen Identität schrittweise erfolgen. Nach der offiziellen Übernahme im August 2019 auf internationaler Ebene stellen die 40 nationalen und über 520 lokalen Organisationen bis zum Sommer des Jahres 2021 weltweit auf diese um. Während der Übergangszeit sind beide Versionen des Logos zulässig.



Während wir unsere Online-Präsenz mit dem neuen Logo aktualisieren, laden wir unsere Mitarbeiter und Partner dazu ein, das aktualisierte [ESN Media Kit](#) zu verwenden.